



Konzept der Initiative „Wir für Meinerzhagen“

Einige Einzelhändler der Innenstadt, haben sich zu einer Initiative „Wir für Meinerzhagen“ zusammengeschlossen, um gemeinsam kundenorientierter zu agieren und die Stadt Meinerzhagen attraktiver zu gestalten. Aktionen Einzelner als auch Aktionen weniger Einzelhändlern bei wichtigen umsatz- und imagefördernden Veranstaltungen sind oft wenig zielführend.

Ziel ist es, eine eigene Marke mit der Absicht zu etablieren, ein positives Signal an die Bürgerschaft, Unternehmen und die inaktiven Einzelhändler zu senden und zum Mitmachen zu motivieren.

Schließlich liegen die Vorteile eines gemeinsamen Handelns auf der Hand.

Vorteile:

- Geschlossenes Auftreten, das dem Kunden Verlässlichkeit und Planungssicherheit gibt
- Teilnahme an Gemeinschaftsaktionen zur Kundenbindung (z.B. Meinerzhagener Einkaufsgutschein, Weihnachtstombola)
- Synergien durch gemeinschaftliche Werbemaßnahmen
- Positives Image für Ihr Unternehmen durch einen Aufkleber „Wir für Meinerzhagen“, der „die Mitmacher“ nach außen hin präsentiert

Dieses Vorhaben gelingt nur, wenn verbindliche Rahmenbedingungen von allen Mitmachern eingehalten werden. Das Erfüllen dieser Rahmenbedingungen ist maßgeblich für die Teilnahme an der Initiative und den Erhalt des Aufklebers.

Rahmenbedingungen:

- Ladenlokal hat am Mittwochnachmittag geöffnet
- Ladenöffnung an allen verkaufsoffenen Sonntagen von 13:00 Uhr – 18:00 Uhr
- Öffnungszeiten an den Adventssamstagen: 10:00 Uhr – 16:00 Uhr
- Teilnahme an einheitlichen Kernöffnungszeiten:
Mo – Do : 9:00 Uhr – 13:00 Uhr und 14:30 Uhr – 18:00 Uhr
Freitag: 9:00 Uhr – 18:00 Uhr (durchgehend mittags geöffnet!)
Samstag: 10:00 Uhr – 13:00 Uhr
- Gewerbliche Mitgliedschaft im Stadtmarketingverein (Mitgliedsbeitrag : mind. 150€ pro Jahr)
- Eigenverantwortliches Informieren über die Projekte (einmal wöchentlich) im Internet (www.die-mitmacher.net)
- Selbstständige und aktive Kommunikation bezüglich der Projekte (Zu- und Absagen, Ideen mit einbringen,...)

Sie sind mit dabei und erfüllen die Rahmenbedingungen?!

Senden Sie uns diese s Schreiben mit Name und Email einer Kontaktperson aus Ihrem Unternehmen und wir kommen auf Sie zu!

Name der Kontaktperson: _____

Email: _____