

## Werbeschild für Ortseingangsportal

Name und Rechnungsadresse :

.....  
.....  
.....

Kontoinhaber: .....

Kontonummer: .....

BLZ .....

Telefon: .....

E-Mail: .....


Lfd. Nummer

(wird von uns  
eingetragen)

**Standorte:** (Bitte ankreuzen)

- Bahnhofstraße / Im Tempel
- Volmestraße / Am Bücking
- Oststraße / Altes Rathaus
- Zum Eickenhahn (Penny Markt)
- Marienheider Straße
- Valbert – Ihnestraße
- Valbert – Ihnestraße / Haaner Straße

Beispiel:

	Name des Vereines (schwarz)	Termin
	Ort der Veranstaltung (rot)	ggf. Uhrzeit

**Was soll auf Ihrem Schild stehen?**

.....	.....
.....	.....

- Schriftart:**
- Arial**
  - Futura**
  - ..... (andere nur im Ausnahmefall und nach vorheriger Absprache, ggf. als .tif – Datei an: [info@ludwig-reklame.de](mailto:info@ludwig-reklame.de) schicken)

**Logo:** als PDF-Datei: kostenlos  
im anderen Format: Kosten werden je nach Aufwand berechnet

**Bitte per E-Mail an: [info@stadtmarketing-meinerzhagen.de](mailto:info@stadtmarketing-meinerzhagen.de)**

**QR-Code ihrer Internet- bzw. Veranstaltungsseite:**

- Ja**     **nein**

**Bitte nennen Sie den Namen der gewünschten Internetadresse, wir generieren den QR-Code für Sie.** \_\_\_\_\_

z.B.: [www.stadtmarketing-meinerzhagen.de](http://www.stadtmarketing-meinerzhagen.de)



**Gewünschter Werbezeitraum:**

Von .....

Bis .....

**Zusätzlicher Werbezeitraum:**

Von .....

Bis .....

Wir planen je nach Eingang der Anmeldungen, daher kann Ihr gewünschter Werbezeitraum nicht garantiert werden. Ggf. besteht an einem anderen Standort die Möglichkeit, das Werbeschild aufzuhängen. Über Alternativen werden wir Sie informieren.

Sie erhalten eine Auftragsbestätigung mit einem Musterabzug zur Prüfung. Sollten Sie Änderungswünsche haben, setzen Sie sich bitte kurzfristig mit der Fa. Reklame Ludwig in Verbindung.

Den Rechnungsbetrag werden wir nach Veranstaltungsende per Lastschrift einziehen.

# Werbeschild für Ortseingangsportal

## Preise und Leistungen

### Jahr 1

#### Erstellung des ersten oder eines neuen Schildes (200 cm x 30 cm) pro Portal

- + Werbeaufdruck (Hintergrund: weiß | Schriftfarbe „Name der Veranstaltung“: schwarz; Schriftfarbe „Terminaten“: rot)
- + Aufhängen/Abhängen
- + Lagerung
- + ein bis zwei Wochen Werbezeitraum gratis

---

**50,- € netto / 59,50 € brutto**

Kosten für jede weitere Woche pro Schild: 10,- € netto / 59,50 € brutto

Kosten für ein Schild der Größe 200 cm x 100 cm (für Großveranstaltungen mit mehr als 1.000 Besuchern) auf Anfrage

### Folgejahre

#### Kosten für Folgejahre pro Portal

- + Änderung der Terminaten auf Werbetafel
- + Aufhängen/Abhängen
- + Lagerung
- + ein bis zwei Wochen Werbezeitraum gratis

---

**10,- € netto / 11,90 € brutto**

Kosten für jede weitere Woche pro Schild: 10,- € netto / 11,90 € brutto

Kosten für ein Schild der Größe 200 cm x 100 cm (für Großveranstaltungen mit mehr als 1.000 Besuchern) auf Anfrage

Die Koordination der Beschilderung und der Termine übernimmt der Stadtmarketing Meinerzhagen e.V.

**Tel.: 0 23 54 / 70 66 17 · Fax: 0 23 54 / 70 66 25 · Email: [info@stadtmarketing-meinerzhagen.de](mailto:info@stadtmarketing-meinerzhagen.de)**

*(Da wir mittlerweile als Kleinunternehmer besteuert werden, sind wir dazu verpflichtet, 19 % Mehrwertsteuer zu erheben.)*